

1. Objectifs

- Mener une analyse critique des résultats fournis par un moteur de recherche.
- Comprendre les enjeux de la publication d'informations.

2. Contextualisation

 **À Faire 1** : En quelques mots, décrire ce qu'est un moteur de recherche ? À quoi sert-il ? En existe-t-il plusieurs ? Comment se distinguent-ils ?



3. Fonctionnement d'un moteur de recherche

 **À Faire 2** : Répondre aux questions suivantes à l'aide de la vidéo :



1. Sur quel programme repose un moteur de recherche ? Quel est son rôle ?

2. En quoi consiste l'étape d'*indexation* d'un moteur de recherche ?

3. Qu'est-ce que le *deepweb* ?

4. Que fait un moteur de recherche lorsqu'un internaute l'interroge ?

5. Sur quels critères se base un moteur de recherche lors de l'affichage des résultats ?

4. Comparaisons de résultats de recherche

Les résultats d'une même recherche

Google

streaming musique

Spotify, Deezer, Apple Music...quel service de streaming musical choisir ?
https://labo.fnac.com › guide › comparati...

Grâce au streaming, l'industrie musicale reprend des couleurs depuis plusieurs mois déjà. Incontournables, les services de audio ont ...

Quel service de musique en streaming choisir en 2019 (Spotify, Deezer ...
https://www.frandroid.com › 28...

Les plateformes de musique en streaming sont très nombreuses. Chacune mise sur des avantages qui lui sont propres, ...

Google Play

YouTube Music - Musique et vidéos en streaming
4.1 ★★★★★ (540 k)

YouTube Music est une nouvelle application conçue pour vous permettre de trouver facilement les titres que vous recherchez et ...

Qwant

Streaming musique

Toute la musique en streaming - Essayez Deezer Premium - deezer.com
ANNONCE www.deezer.com/Streaming/Écouter
La musique en illimité, partout, tout le temps. 30 jours offerts, profitez-en !

De la musique pour tous - Spotify
spotify.com/fr
Spotify est un service de musique qui vous donne accès à des millions de titres.

YOUZEEK: musique gratuite en streaming dans le monde ...
youzeek.com/?lng=FR
Trouver, jouer, partager la grande musique sur tous les principaux web, mobiles et plates-formes de comprimés, YOUZEEK vous permet d'écouter de la musique et des vidéo à tout moment, n'importe où, complètement gratuit.

Streaming — Wikipédia
fr.wikipedia.org/wiki/Streaming
Le streaming (nom verbal anglais formé à partir du verbe to stream, « diffuser en flux continu »), flux [1], lecture en continu, lecture en transit [2] ou diffusion en mode continu [3], désigne un principe utilisé principalement pour l'envoi de contenu en « direct »

Document 3. Manuel SNT 2nde, Delagrave, P. 65

« Le financement par la publicité consiste à présenter des publicités correspondant aux mots recherchés par le visiteur. L'annonceur achète des mots-clés : par exemple une agence de voyage peut acheter des mots-clés comme « vacances », « hôtel » et « plage » ou « Cannes », « Antibes » et « Nice » si elle est spécialisée dans cette région. Cet achat permet d'obtenir un référencement dit « référencement payant » à distinguer du référencement dit « référencement naturel ».

Le moteur de recherche peut afficher la publicité de deux manières : en encart séparé ou en l'intégrant aux résultats de la recherche. Pour le visiteur, l'encart séparé se présente comme une publicité classique. L'intégration aux résultats se fait en revanche au détriment de la pertinence des résultats et peut avoir des retombées négatives sur la qualité perçue du moteur. De ce fait, tous les moteurs ne vendent pas de placement dans les résultats.»

Document 4. Extrait de la [page Wikipédia « Moteur de recherche »](#)

✍ **À Faire 3** : Répondre aux questions suivantes en s'aidant des documents 3 et 4.

1. Comparer les deux résultats de recherche. Que constatez-vous et comment l'expliquez-vous ?

2. De quelle manière les moteurs de recherche engrangent-ils des revenus commerciaux ?

3. Les résultats des moteurs de recherche sont-ils toujours neutres ?

5. Synthèse

✍ **À Faire 4** : Compléter le texte à trou suivant

Un moteur de recherche est un logiciel qui en fonction de .

Pour cela :

1. Il utilise des qui les pages du web et génère un .
2. Le moteur renvoie les résultats sous forme de où chaque page a un basé sur des .

Les sociétés qui développent des moteurs de recherche se financent par .